

ICC - HOTELMARKETINGPAKET

Professionelle Marketingumsetzung zum unschlagbaren Preis

Ab *699,-€*
im Monat



Deine neue Marketing- und Vertriebsabteilung

BRAUCHST DU ÜBERHAUPT EINEN MARKETING- & VERTRIEBSSERVICE?

Der Inhaber eines Hotels oder einer Freizeitanlage verbindet sehr viele Jobs in einem: Er muss Mitarbeiter führen, seine Gäste begeistern, Buchhalter sein, Büroarbeiten erledigen und noch so vieles mehr sein – und „nebenbei“ auch noch für genügend neue Gäste und Umsatz sorgen. Und gerade das ist der entscheidende Punkt, der über den Erfolg des Betriebes bestimmt!

Gute Agenturen und viele Beratungsfirmen sind teuer – gleichzeitig sorgt nur ein gutes Marketing dafür, dass genügend Gäste ins Haus kommen und Ihr langfristiger Umsatz und Erfolg auch sichtbar wird.

ICC entwickelt, finanziert und vermarktet!
Unser Motto: Feuer und Flamme für Deine Gäste.

Bei all unseren Leistungen garantieren wir beste Qualität. Dabei bieten wir mit unserem Hotelmarketingpaket das beste Preis-Leistungs-Verhältnis am Markt (Die Preise unserer Mitbewerber liegen durchschnittlich um das Vielfache höher!). Als unser Partner wirst Du schon bald feststellen, dass mit ICC viel Geld gespart und außerdem – was natürlich noch wichtiger ist – viel Geld verdient wird.

Wir freuen uns darauf, Dich beim Erreichen Deiner Ziele unterstützen zu können.
Die besten Grüße,


Andreas Dittlmann



Das
Unternehmensnetzwerk
ICC als kompetenter
Partner für
Freizeitwirtschaft,
Tourismus und Hotellerie



UNVERZICHTBARE GRUNDLAGE: DEINE STRATEGIE

Das Hotelmarketing-Paket ist auf Umsetzung ausgerichtet. Als Grundlage brauchen wir eine geeignete Marketingstrategie. Eine Neuentwicklung ist nicht Teil des Hotelmarketing-Pakets.

Noch keine Marketingstrategie?

Gerne entwickeln wir vor dem Start einer Marketingzusammenarbeit eine individuell auf Deine Ziele abgestimmte Konzeption. Wir bauen nur auf nachhaltige Strategien, die auf Dauer funktionieren: Nach der Steigerung der Übernachtungszahlen ist die Steigerung des Durchschnittspreises und das Halten des Belegungsniveaus das Ziel. Nach einem ersten Kennenlernen unterbreiten wir gerne ein entsprechendes Angebot. Die Kosten hierfür werden mit bis zu 90 % staatlich gefördert. Selbstverständlich ist das erste Gespräch völlig kostenfrei und unverbindlich.



Unternehmenscheck

Alle Daten Deines Betriebes werden eingehend erfasst, um den IST-ZUSTAND des Hauses zu erfassen und Stärken und Schwächen festzustellen, z.B. Lage des Hotels, Befragungen, Online-Bewertungssysteme, Servicequalität, Image und Positionierung, Marketing, Ausstattung, Konkurrenzsituation, Gästegruppenansprache, Stammgäste, visuelles Erscheinungsbild, Erlebnisqualität...



Auswertung

Wo wird Dein Potential noch nicht 100 % ausgeschöpft und wie lässt sich der Umsatz erhöhen? Wo bist Du positioniert, was ist die Kerngästegruppe und was erwartet sie? Sind die Betriebsabläufe betriebswirtschaftlich optimal? Wie kannst Du mehr Gäste gewinnen und bestehende halten? Welche Kritikpunkte haben Deine Kunden und was kann man verbessern?



Individuelle Strategie und Umsetzungsplan

Anhand der IST- und SOLL-Daten Ihres Hotels erstellen wir einen auf Ihr Unternehmen zugeschnittenen Umsetzungsplan, der ganz individuell auf die Stärken und Schwächen Deines Betriebes abgestimmt ist. Denn nur dadurch führt die Verbesserung der Auslastung auch zu einer deutlichen Steigerung der Umsatzzahlen und des Gewinns. Alle Maßnahmen setzen wir in Abstimmung im Laufe der Zusammenarbeit um.

LEISTUNGEN		BASIS	PREMIUM
<i>Inkludierte Leistungen nach Stunden pro Monat / Preise zzgl. Mwst + anfallende Mehrstunden. Mehraufwand wird nach Rücksprache mit 65 €/Std berechnet</i>		699 €	1.299 €
individueller Marketingplan	Erstellung eines gemeinsamen Marketingfahrplans auf Grundlage der von Ihnen bereitgestellten oder von uns neu entwickelten Marketing-Strategie und Preispolitik	Inklusive	Inklusive
Ihr Marketing-Mitarbeiter	halbjährliches Auswertungs- & Planungsgespräch via Videokonferenzsystem (zoom) tel. Abstimmungsgespräche	2 Std. pro Halbjahr 1 Std. pro Monat	3 Std. pro Halbjahr 2 Std. pro Monat
ICC Live Call	zweiwöchiges Onlinemeeting zu verschiedenen aktuellen Themen und für Fragen / Antworten zusammen mit Teilnehmer/innen aus verschiedenen Hotels	Inklusive	Inklusive
Vertriebskoordination und -steuerung: Online, Reiseveranstalter, SEM, SEO, Multi-Channel-Vertrieb	einmalige Neu-Einrichtung Online-Vertriebskanäle (jeder weitere Kanal nach Aufwand) Revenue-Management, pro-aktive Steuerung zur Auslastungsoptimierung Aktualisierung von Bildern/Grafiken etc. auf eigener Website + Portalen	5 Kanäle/Jahr - 4 Std.	8 Kanäle/Jahr 5 Std. 5 Std.
Digitalisierung	Schnittstellenmanagement der verschiedenen Vertriebskanäle und Buchungssysteme für den Channelmanager, Koordination, Einrichtung und Support der Vertriebskanäle	5 Std.	5 Std.
Contentmanagement	Ausarbeitung von Texten für Print, Pauschalen und Website	2 Std.	4 Std.
Design & Layoutprojekte	Konzeption und Koordination von Prospektmaterial, Print-Mailings, Karten, Banner etc. Kostenoptimierung für Druck- und Gestaltungsleistungen	2 Std. Inklusive	2 Std. Inklusive
e-Mail Marketing	Konzeption und Erstellung von einem personalisierten Newsletter pro Jahr, inkl. Versand, Tracking und Auswertung (zzgl. evtl. anfallender Kosten des Softwareanbieters) exkl. anfallender Kosten des Softwareanbieters (1 Newsletter = 1 Std.)	1 Newsletter pro Jahr	3 Newsletter pro Jahr
Fotografie	Foto & Video-Produktion: Koordination, Vorbereitung und Abstimmung mit professionellem Hotelfotografen	1 Std. Vorbereitung Shooting (zzgl. Kosten Fotograf)	3 Std. Vorbereitung Shooting (zzgl. Kosten Fotograf)
Offlinevermarktung	Presse- bzw Anzeigentext für Zeitungen, Zeitschriften, Magazine etc. (inkl. Gespräch und Abstimmung zwischen Hotel und Redaktionen) pro Jahr (Marketing per Post)	5 Std. pro Jahr	10 Std. pro Jahr
Controlling und Statistik	Kontinuierliches Monitoring (Auslastung, Bewertungen) Auswertung der Zugriffszahlen Google Analytics Mitbewerber-Check	2 Std.	4 Std.
Trainings, Seminare und Weiterbildung	Teilnahme an Weiterbildungs-/Trainingseinheiten in unserem Online-Coaching-Portal (im Aufbau)	inklusive	Teilnahme einer ausgewählten Veranstaltung lt Kalender, ODER: Halbtagesseminar exklusiv in Ihrem Betrieb inklusive
Inhouse-Mitarberschulung	Teilnahme an exklusiven Inhouse-Schulungen in Ihrem Betrieb	Optional	
Mystery Check	1 Check pro Jahr (Kosten während des Aufenthalts im Hotel werden zusätzlich vom Kunden übernommen) Detailliertes Reporting, Analysen und Schlussfolgerungen für Ableitung weiterer Strategien.	Optional	Inklusive
Produktentwicklung	Ausarbeitung neuer Ideen, Anpassung der Strategie, Rentabilitätsberechnungen Investitionsbegleitung	Optional	2 Std. pro Halbjahr

VERTRIEB UND ONLINE-PLATTFORMMANAGEMENT

Wir **analysieren fortlaufend** die wichtigsten **Online-, Themen und Buchungsportale**, nehmen zusammen mit Dir die Auswahl vor und **erstellen die jeweiligen Profile**. Dabei achten wir auch in diesem Schritt auf indirekte Wirkungen und Suchmaschinenoptimierung. Die Pflege und Steuerung der Kontingente und Buchungsabwicklung liegt weiterhin bei Dir.

Um Auslastungslücken zu füllen, sind Kooperationen mit Buchungsvermittlern und Reiseveranstaltern eine sinnvolle Ergänzung des Direktvertriebs. Auf Basis der Trackingzahlen auf Partnerseiten und der jeweiligen Conversionrate sollten die Kooperationen strategisch geführt werden.

DIGITALISIERUNG UND SYSTEMPFLEGE

Die immer **komplexer werdende Daten- und Systemflut** stellt Dein Haus vor viele neue Herausforderungen. Wir behalten den Überblick. Wir agieren als **Schnittstellenmanager** zwischen Deinen Vertriebskanälen und dem Channelmanager und sorgen für den korrekten Datenaustausch.

In der täglichen Arbeit fehlt Dir oftmals die Zeit, sich mit Funktionen einer Software oder eines Online-Systems auseinanderzusetzen. Durch unsere Unterstützung nehmen wir Dir ein großer Teil dieser Arbeit ab. Du brauchst Dich deshalb **nicht weiter intensiv** mit zahlreichen unterschiedlichen Supportdiensten oder **Bedienungsanleitungen von komplexen Vertriebssystemen beschäftigen**.

WERBEPLANUNG, PRINTWERBEMITTEL UND KOSTENOPTIMIERUNG

Wir übernehmen die **professionelle Werbeplanung**. Denn wir wissen, wann und wo Gäste ein offenes Ohr haben. Wir nutzen dabei bewusst Zeiten innerhalb des Jahres, in denen es ganz besonders lohnend ist, externe oder interne Werbung durchzuführen. Hierfür analysieren wir das komplette Werbejahr (nach Gästequellmärkten) und geben Empfehlungen, wann welche Werbung am Besten ankommt.

Ein wichtiges Mittel, um Aufmerksamkeit und Gäste zu informieren: gedrucktes Werbematerial. Sofern Du bereits ein fertiges CI hast, koordinieren wir die Erstellung eines großen Teils Deiner Printprodukte:

- ✓ Hotelprospekt
- ✓ Angebotsflyer & Mailings
- ✓ Speisekarten
- ✓ Beschilderung im Haus...

Kosten für Designer und Druck werden nach vorheriger Absprache mit Dir, basierend auf einer transparenten Aufwandsschätzung separat abgerechnet.

Kostenoptimierung

Wir kennen die günstigsten und gleichzeitig qualitativ besten Druckereien und **geben unsere verbesserten Preise als Großabnehmer 1:1** an Sie weiter.

ONLINEMARKETING

1. Betreuung Deiner Website und Webpräsenz als Herzstück im Onlinemarketing

Eine Onlinestrategie gehört heute fast immer zu einem funktionierenden Marketing-Mix dazu. Das Herz ist Deine eigene Website mit einem funktionierenden Buchungstool.

Ziele: gute Auffindbarkeit in Suchmaschinen durch hochwertigen Content, Verlängerung der Aufenthaltszeit des Besuchers und Direktbuchung bzw. Anfrage via Telefon/Mail.

Texte und Bilder passen wir aktuellen Angeboten und der Jahreszeit entsprechend an. Wir sorgen für Veränderung auf Deiner bestehenden Seite, das **Programmieren** der Website ist jedoch **nicht Teil** unseres Marketingpakets.

Als Basis für Veränderungen beobachten wir Ihre Seitenbesucher sehr genau. Das Klickverhalten Ihrer potentiellen Gäste analysieren wir via Google Analytics. Sollte dieses Tool auf Ihrer Website noch nicht eingebaut sein, nehmen wir die Integration als Inklusiv Leistung vor.

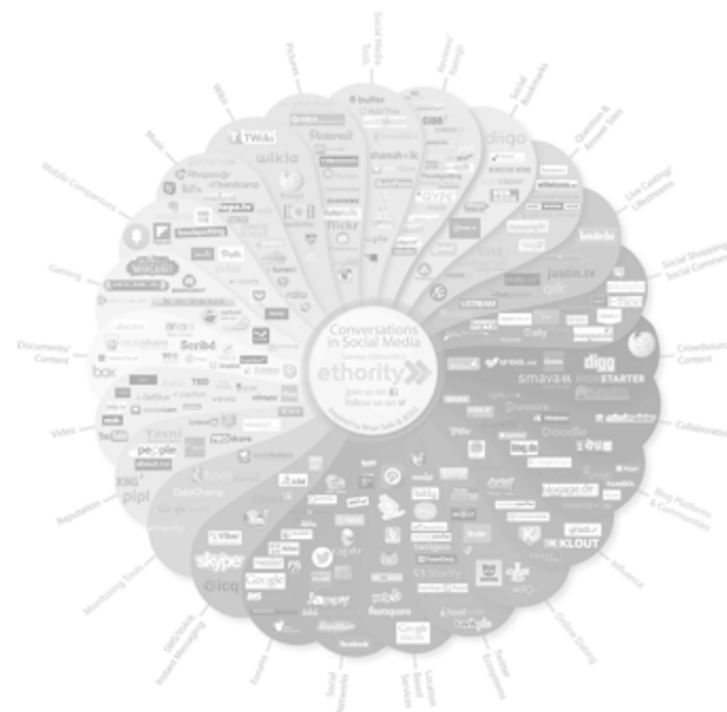
2. Suchmaschine

Kontinuierliche Aktualisierung erhöht die Attraktivität bei Suchmaschinen. Somit sollten auf der ersten Ergebnisseite nicht nur die Website erscheinen, sondern Ergebnisse mit Content aus Deinem Haus. Je nach individuell vereinbarter Strategie zielen unsere Maßnahmen auf eine optimale Positionierung ab.

3. Social Media

Eine individuelle Social Media Strategie wird im Rahmen einer individuellen Marketingstrategie (nicht Bestandteil des Pakets) definiert. In diesem Fall legen wir Profile auf relevanten Seiten an und entwickeln eine **Social Media Story**.

Wir übernehmen anschließend die Erinnerungsfunktion und das Qualitätsmanagement.



NEWSLETTER- ERSTELLUNG & VERSAND

Die Erstellung eines personalisierten und terminierten Newsletters inkl. Versand und Tracking/Statistiken. Email-Adressen (Excel) sowie Text- und Bildmaterial werden von Dir bereitgestellt.

Wir **gestalten, designen und organisieren** den Newsletter- und Versand über Online-Systeme. Spam und Pre-tests sowie der Abgleich mit der Blacklist (Robinson-Liste) ist für uns obligatorisch.

ERFOLGSCONTROLLING UND STATISTIKEN

Um die Maßnahmen aus unserem Marketingfahrplan nachhaltig erfolgreich gestalten zu können bedarf es einer kontinuierlichen Auswertung der umfassenden Erfolgsstatistiken aus allen Plattformen und Systemen.

Dies beinhaltet sowohl die Auswertung Ihrer aktuellen und zukünftigen Auslastung, der Bewertungen, die **regelmäßige Kontrolle der Zugriffszahlen auf den vereinbarten Vertriebsplattformen**, sowie die einfache und **verständliche Aufbereitung der Daten aus Google Analytics**.

Außerdem **vergleichen** wir im Zuge der Erstellung Deiner Profile auf den Vertriebsplattformen die Angebote der unmittelbaren **Mitbewerber** und können somit die gemeinsame Strategie marktgerecht anpassen.

Damit haben wir einen **klaren Überblick** Deiner Zugriffszahlen aus dem Online-Vertrieb und passen gegebenenfalls die Strategie an neue Situationen an.

FOTOGRAFIE

Bilder erzeugen Emotionen im Kopf. Und je professioneller diese gemacht wurden, desto höher die Wirkung beim ersten Eindruck des Kunden. Deshalb empfehlen wir gerade für den ersten Eindruck nicht an professionellem Bildmaterial zu sparen. **Unsere Partnerfotografen** haben die **Erfahrung**, das **Auge** und **Gespür** sowie das professionelle **Equipment** mit dem sich tolle Inszenierungen erzeugen lassen. Wo auch die besten **Handykameras niemals mithalten** können.



Vorher: glanz- und ausdruckslos



Nachher: emotional und professionell

Dauer und Kosten

Ein Aufnahmetag (8 Std.) inkl. Settingkonzept mit Profi-Hotelfotografin Simona Kehl (inkl. Anreise, Equipment,

*Foto-Nachbearbeitung und aller Nutzungsrechte) € 990,-
Halber Tag (4 Std.): € 580,- oder alternativ 6 halbe Tage zu unterschiedlichen Terminen € 2.990,-*

WIR ARBEITEN ONLINE MIT DIR ZUSAMMEN

ICC MEETINGRAUM AUF ZOOM.US

TERMINVEREINBARUNG

www.tourismusinnovation.de

MARKETING@ICC-PARTNER.DE

JETZT BIST DU DRAN!

1. Schritt

Wenn wir Dich neugierig gemacht haben und Du Deinen Erfolg verbessern wollen, dann schreib uns: mail@tourismusinnovation.de. Ein erstes Informationsgespräch erfolgt via zoom. Zum persönlichen Kennenlernen findet ein unverbindliches und kostenfreies Gespräch statt.

2. Schritt

Eine gemeinsam mit Dir erarbeitete Unternehmensanalyse gibt Klarheit über die Hotelstruktur, die Marktverhältnisse vor Ort, Marketingstrategie, die Personalsituation und vieles mehr. Die Marketingstrategie bildet die Basis für die Umsetzung im Rahmen unseres Hotelmarketing-Pakets und muss ggf. fortgeschrieben oder neu entwickelt werden.

3. Schritt

Wir starten mit der Umsetzung der Vertriebs- und Marketingaktivitäten in angegebenem Umfang.

Mindestvertragslaufzeit: 12 Monate.

Dittlmann & Partner ICC

wer kennt den
BESTEN



Sehr gut
★★★★★



WIR SIND FÜR DICH DA!

Das Team der ICC Marketing & Service GmbH

ANDREAS DITTMANN

INA RAAB

THOMAS KUHN

SUSANNE VOLZ

JENNIFER GROSS

MICHAEL
FRANKENBERGER

Feuer & Flamme für Hotel- & Tourismusentwicklung | Finanzierung | Marketing & Vertrieb